

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER

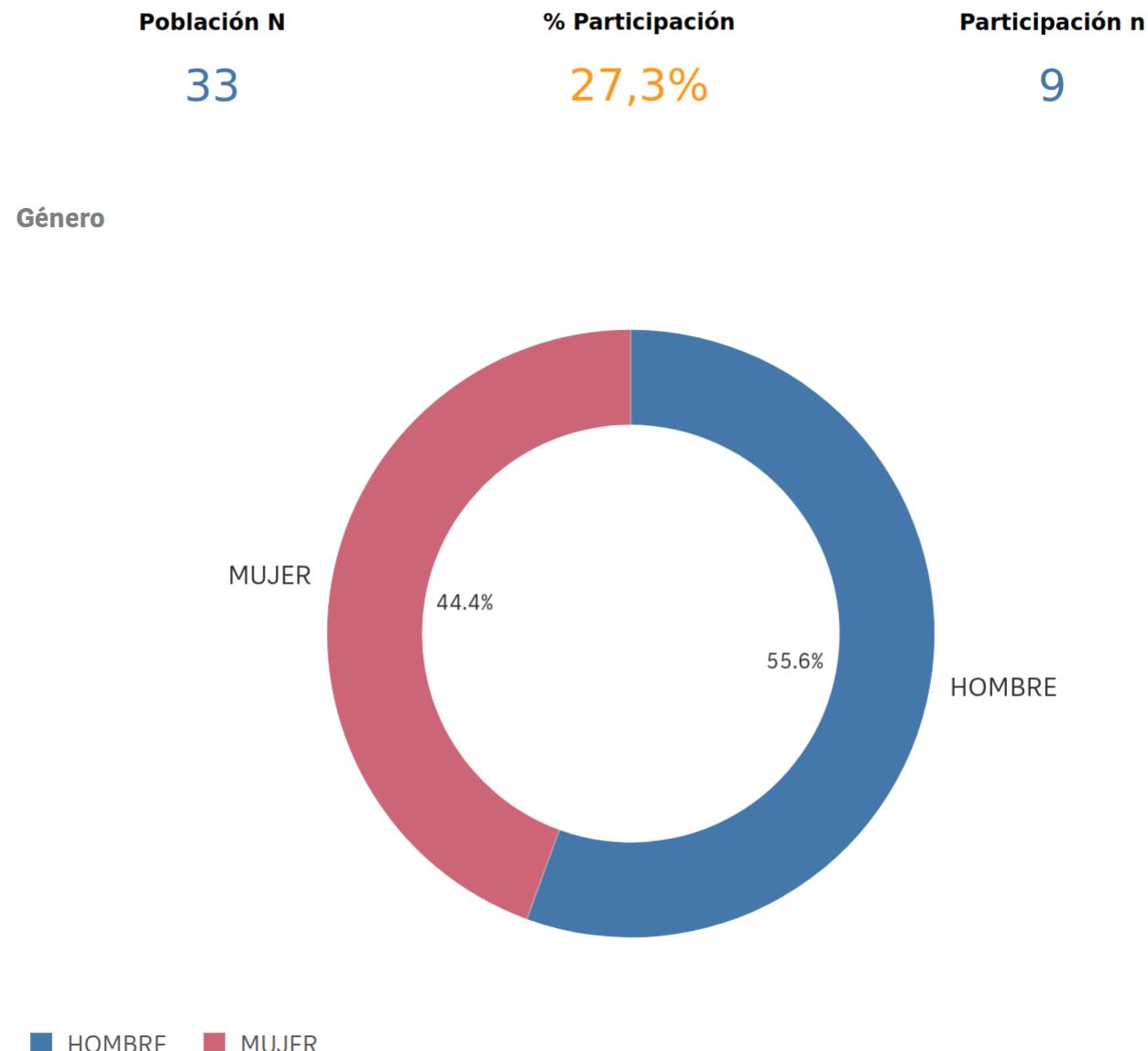
PERÍODO ACADÉMICO: CURSO/S: 2024-25

CENTRO: CENTRO: FACULTAD DE FILOLOGÍA

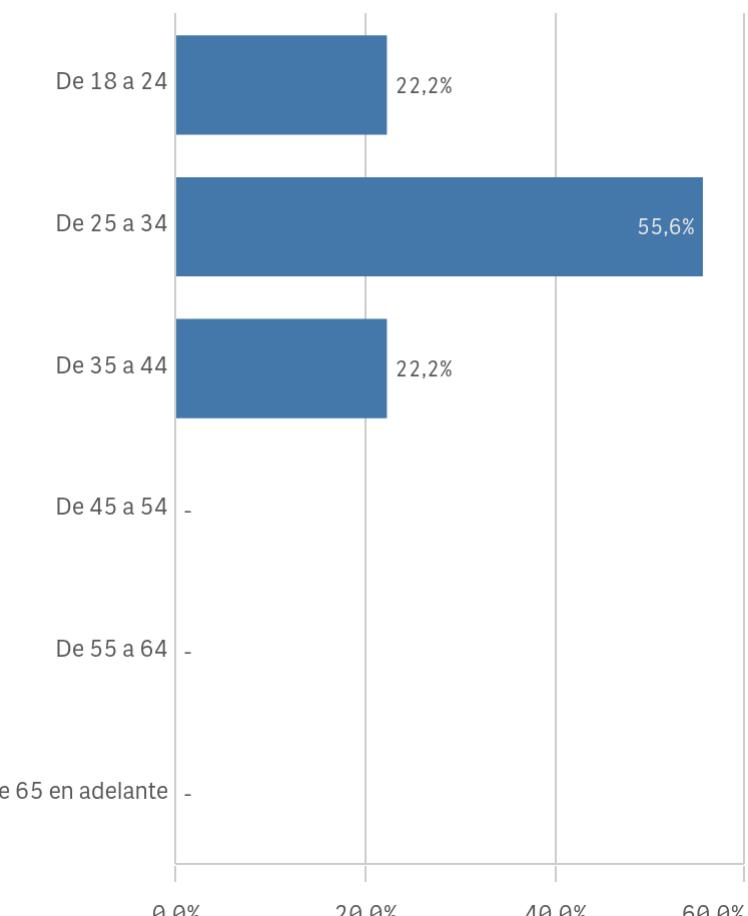
TITULACIONES: TITULACIÓN: MASTER EN CIENCIAS DE LAS RELIGIONES

Fecha de generación:

Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra I



Edad (años)
(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

28,1

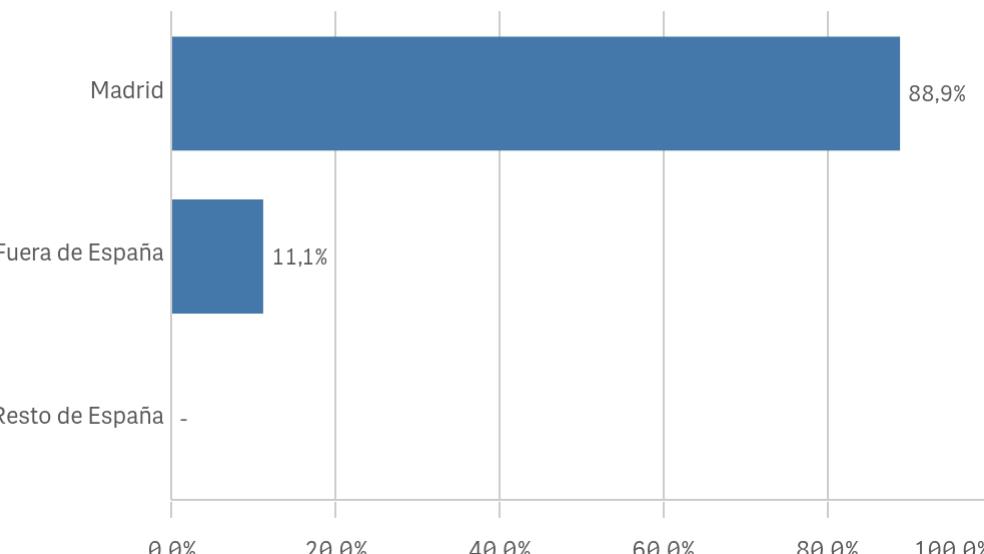
Desv. típica

6,9

Grado-Máster Estudiantes: Características de la muestra II

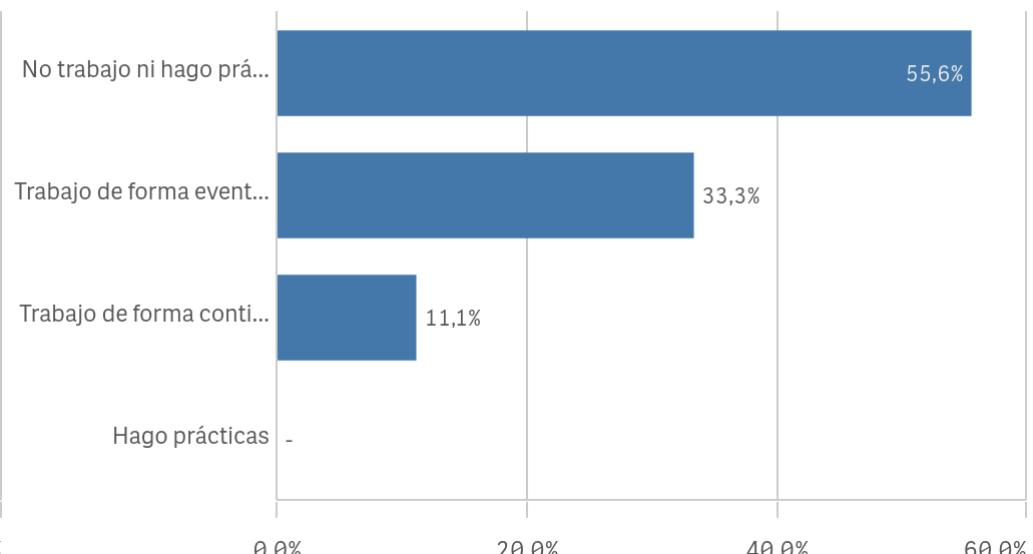
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

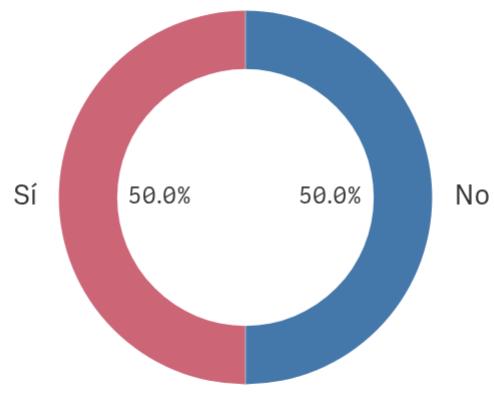


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas



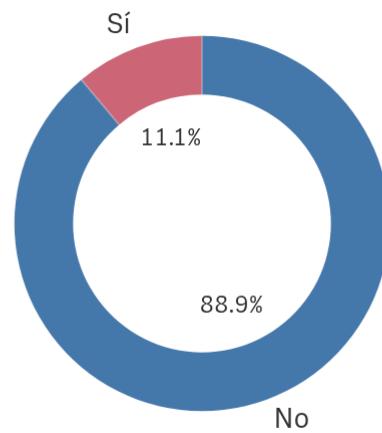
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



■ No ■ Sí

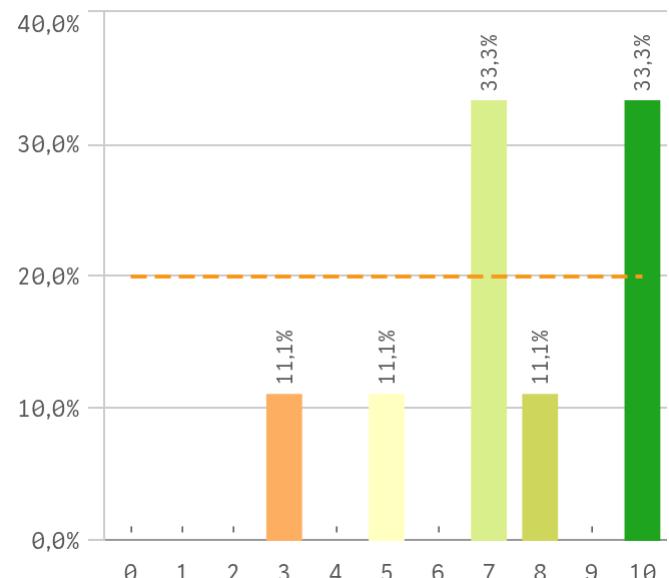
Alumnos Inscritos en la OPE

■ No ■ Sí



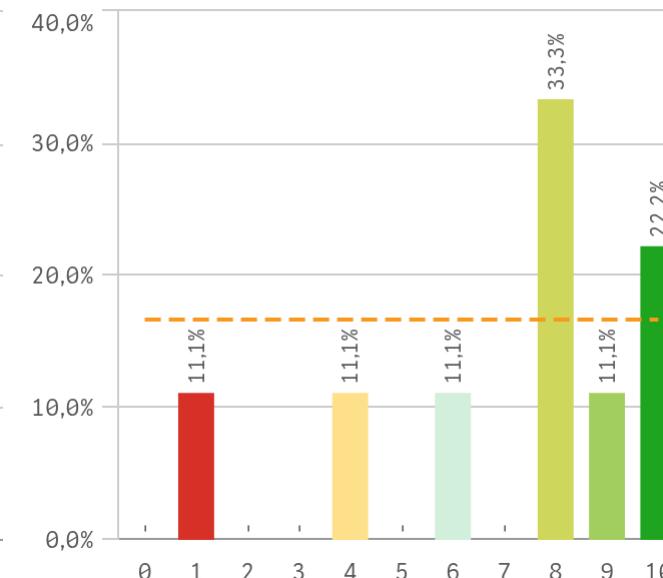
Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

Objetivos claros

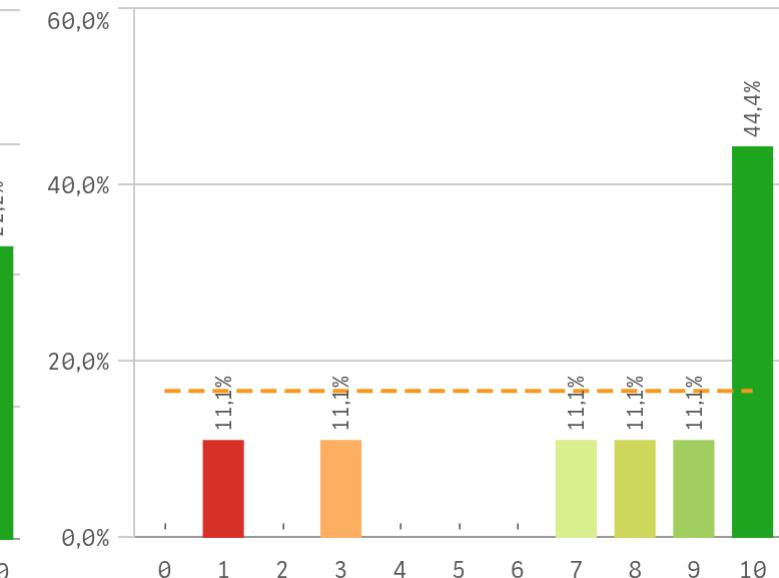


Número de alumnos por aula

Plan de estudios adecuado

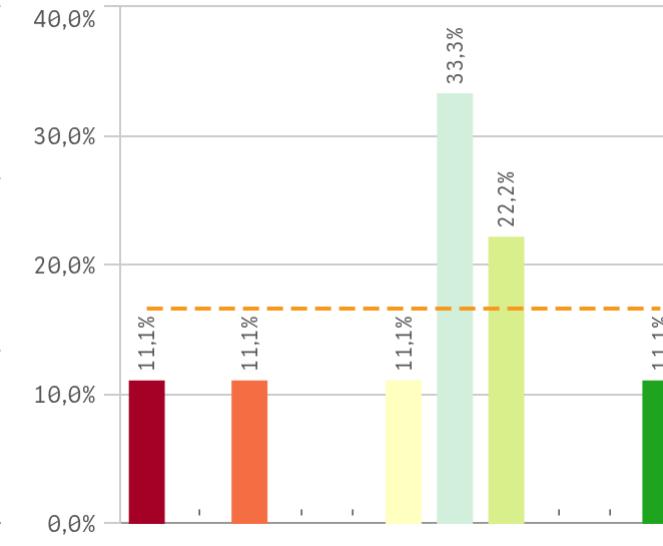


Nivel de dificultad apropiado

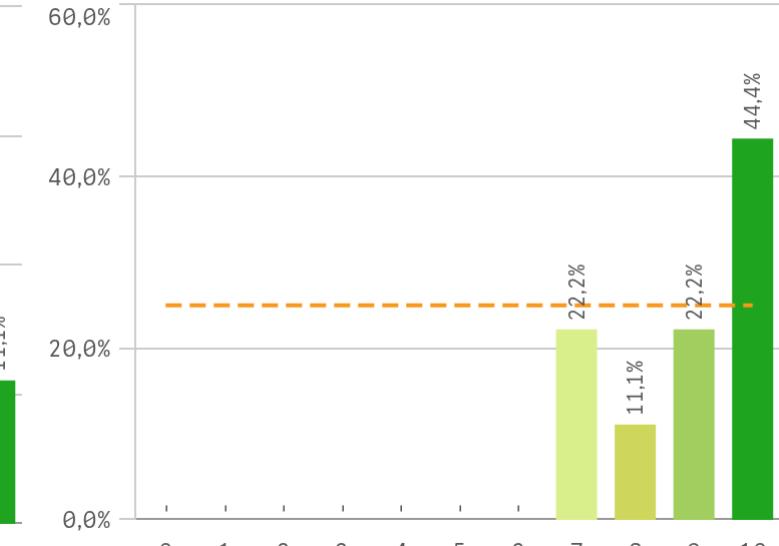


Número de alumnos por aula

Integración de teoría/práctica

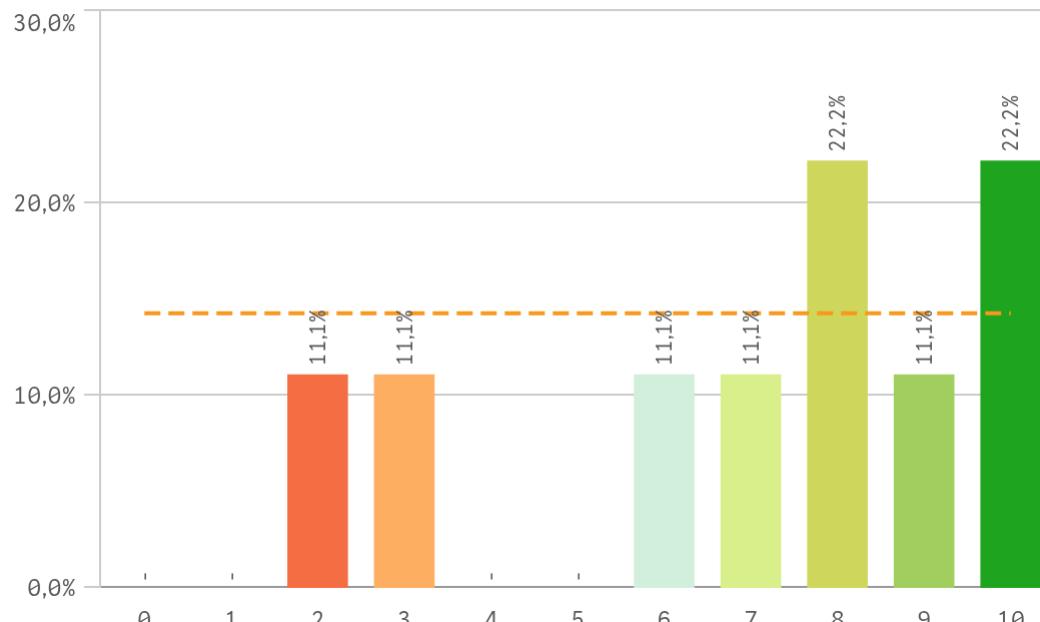


Calificaciones en tiempo adecuado

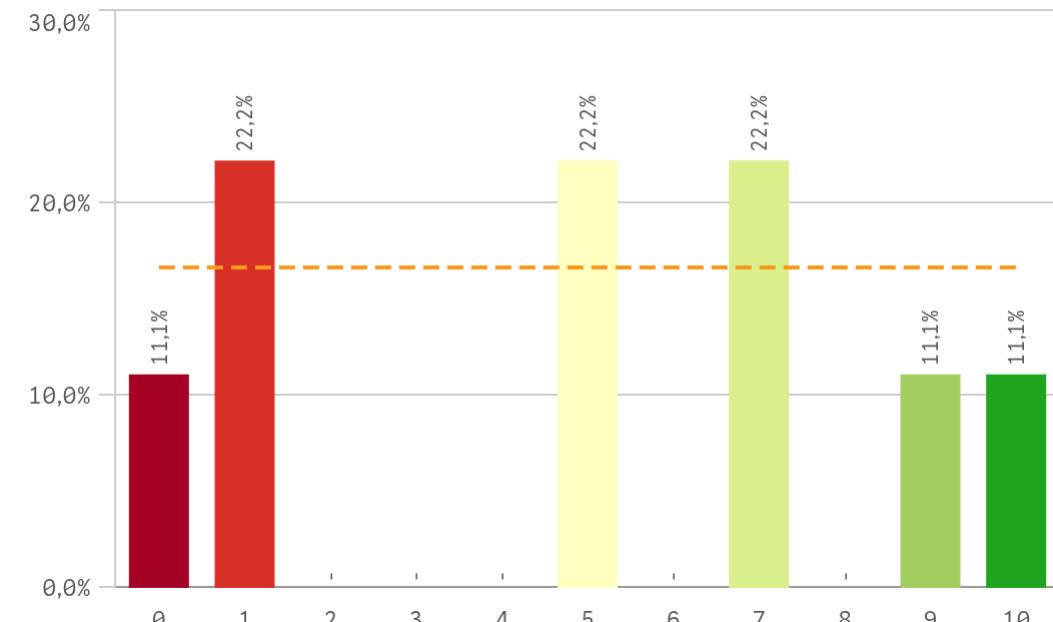


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

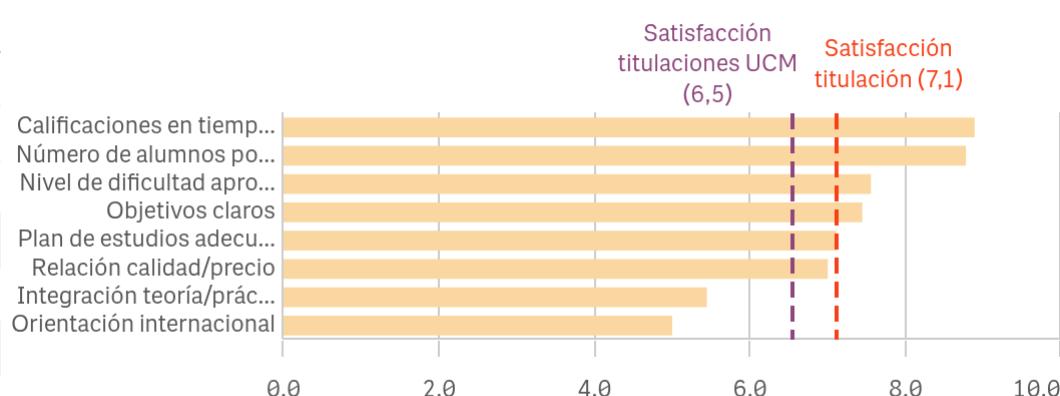


Orientación internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Calificaciones en tiempo adecuado		8,9	1,3	9,0	10
Número de alumnos por aula		8,8	1,5	9,0	10
Nivel de dificultad apropiado		7,6	3,4	9,0	10
Objetivos claros		7,4	2,4	7,0	-
Plan de estudios adecuado		7,1	3,0	8,0	8
Relación calidad/precio		7,0	2,9	8,0	-
Integración teoría/práctica		5,4	2,9	6,0	6
Orientación internacional		5,0	3,6	5,0	-

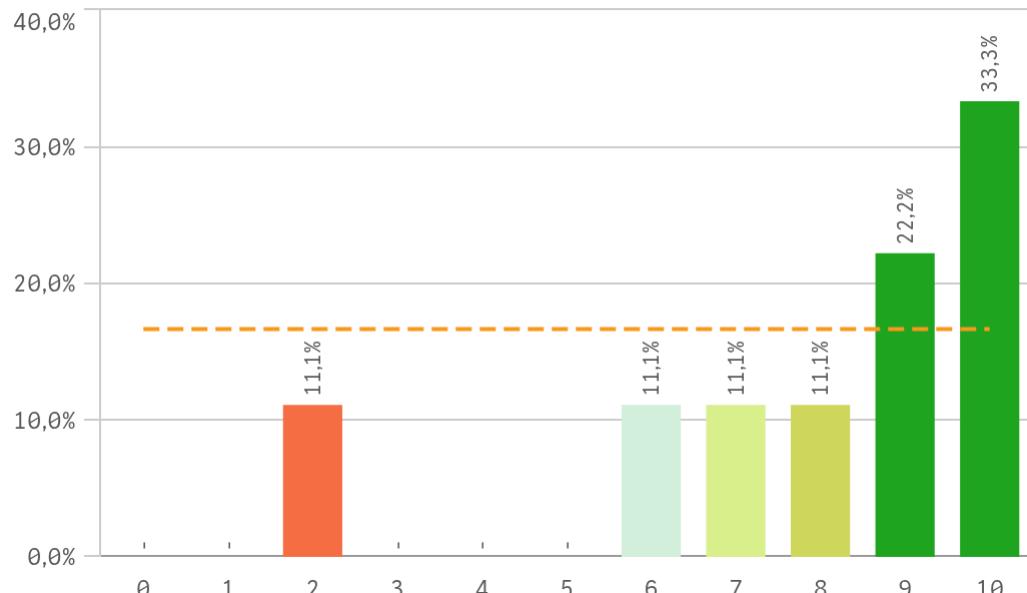
Fortalezas y debilidades



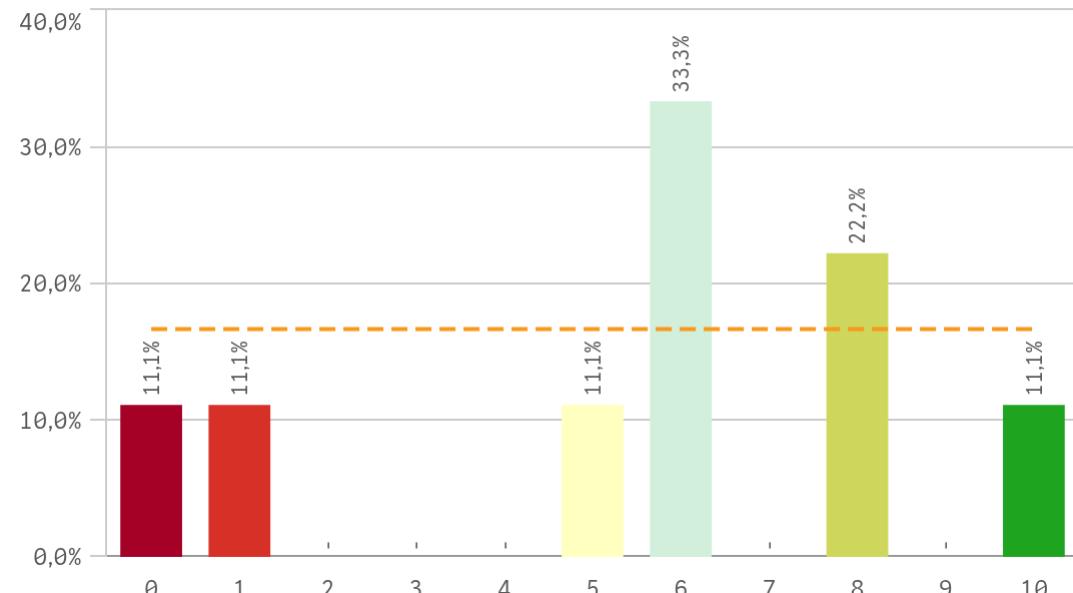
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

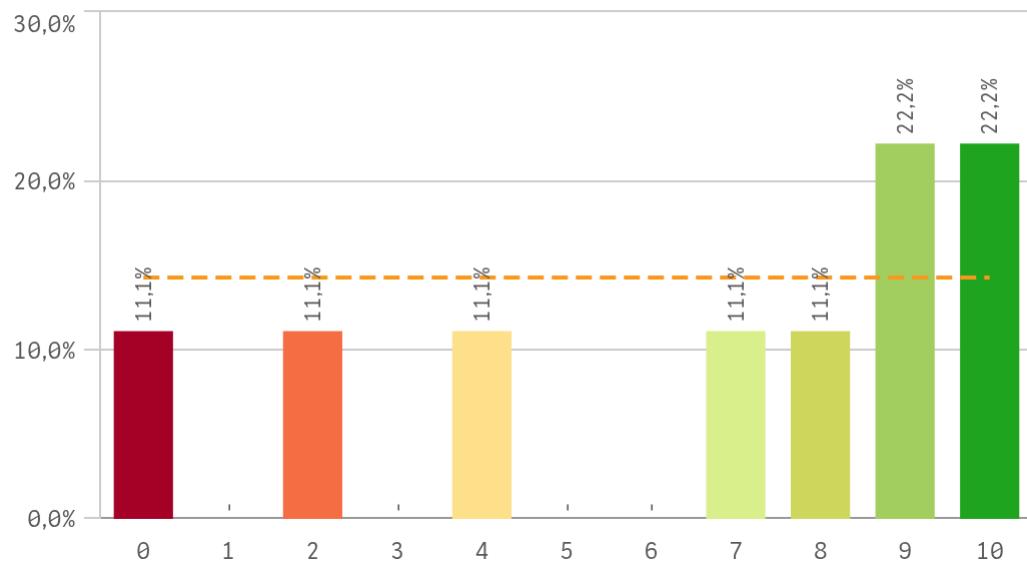
Objetivos propuestos alcanzados



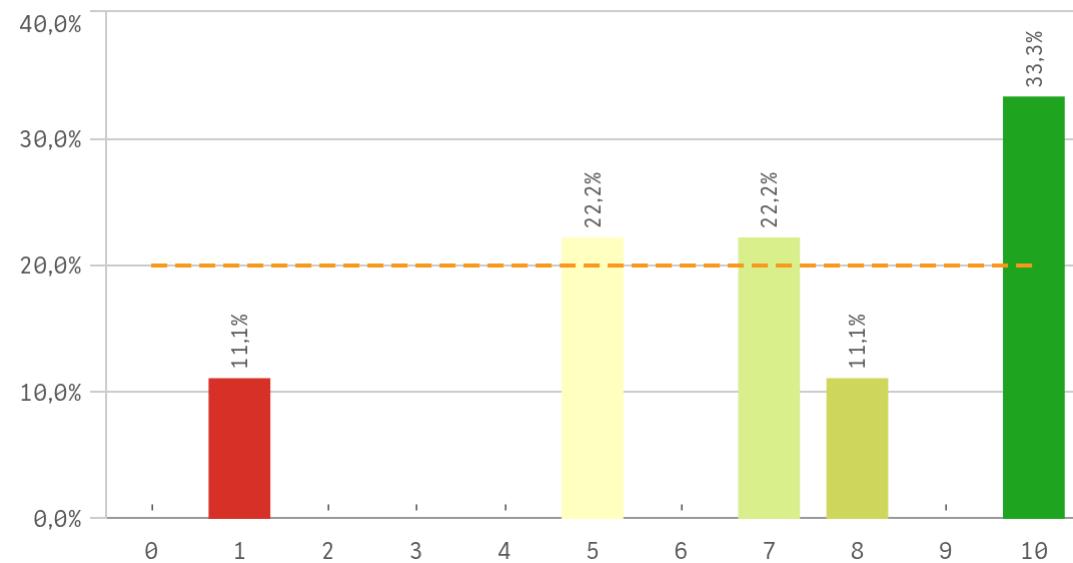
Componente práctico adecuado



Contenidos innovadores

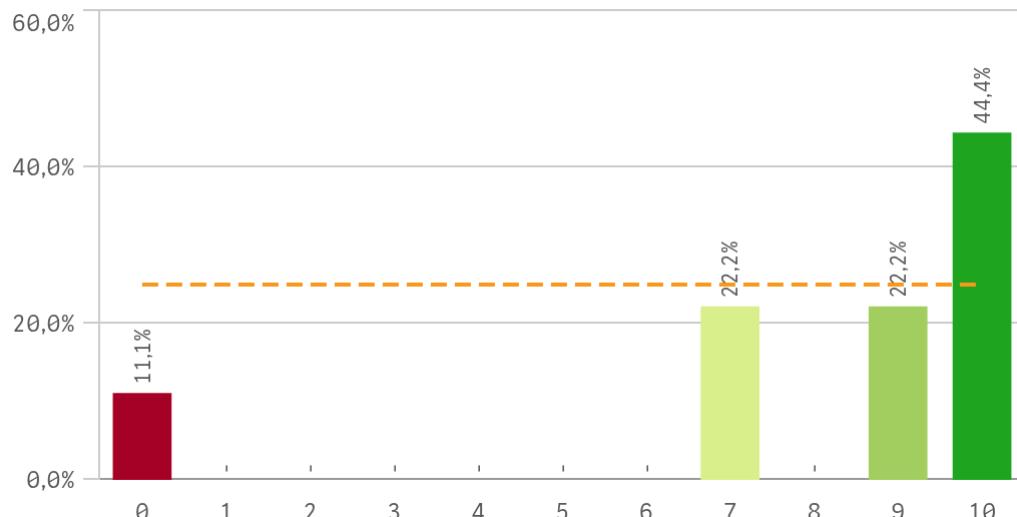


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

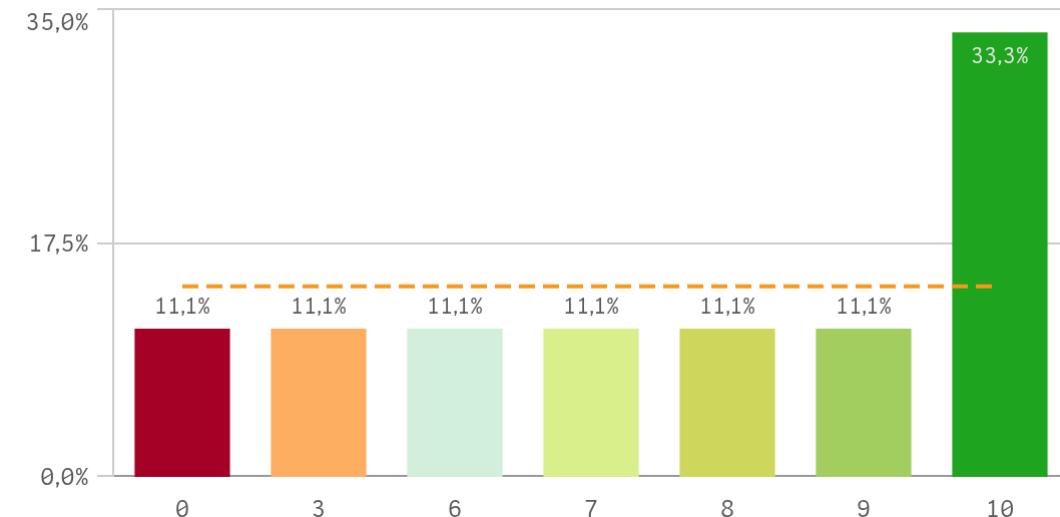


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil



Materiales ofrecidos actuales y novedosos

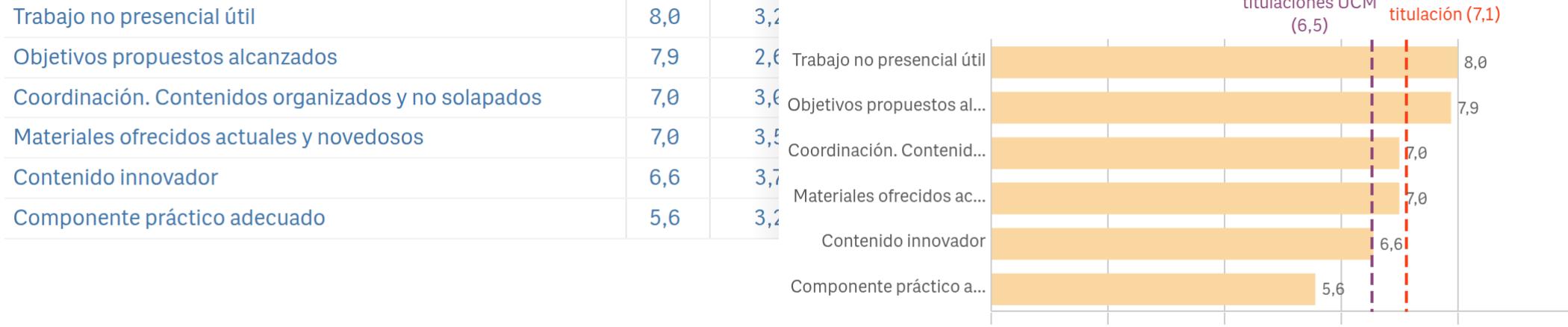


Asignaturas, tareas y materiales



Media

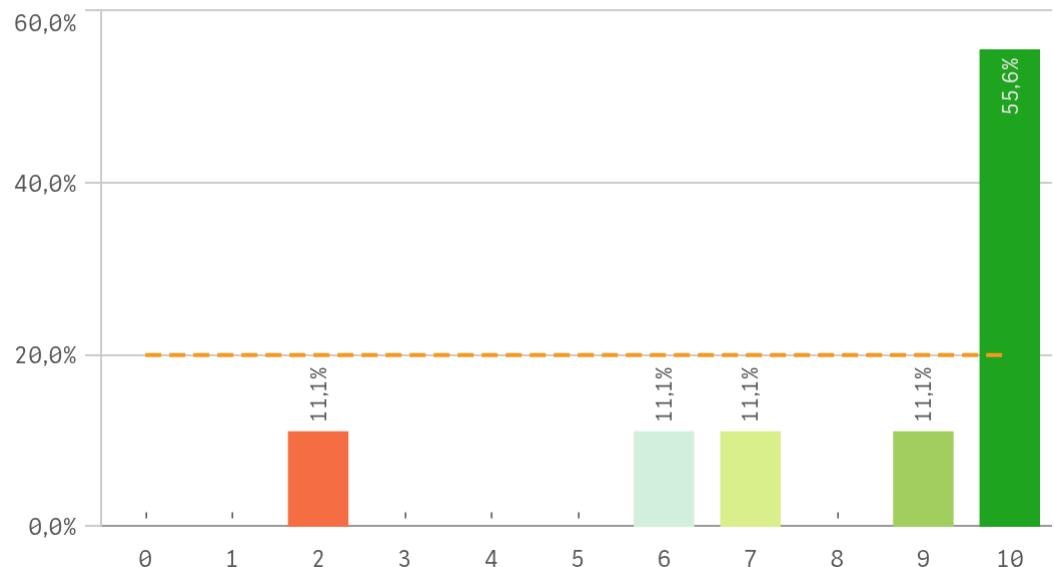
Des
típic



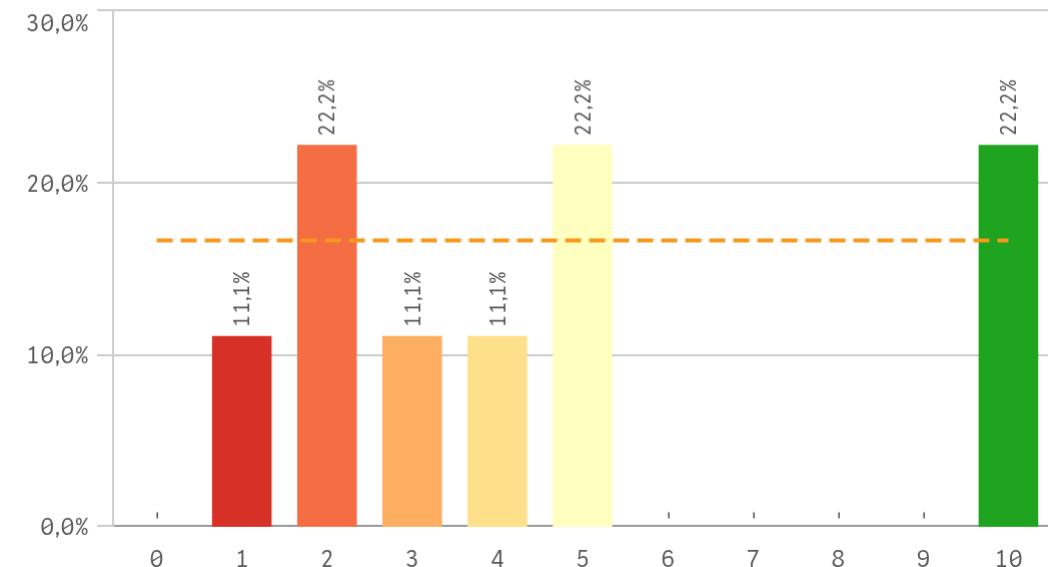
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

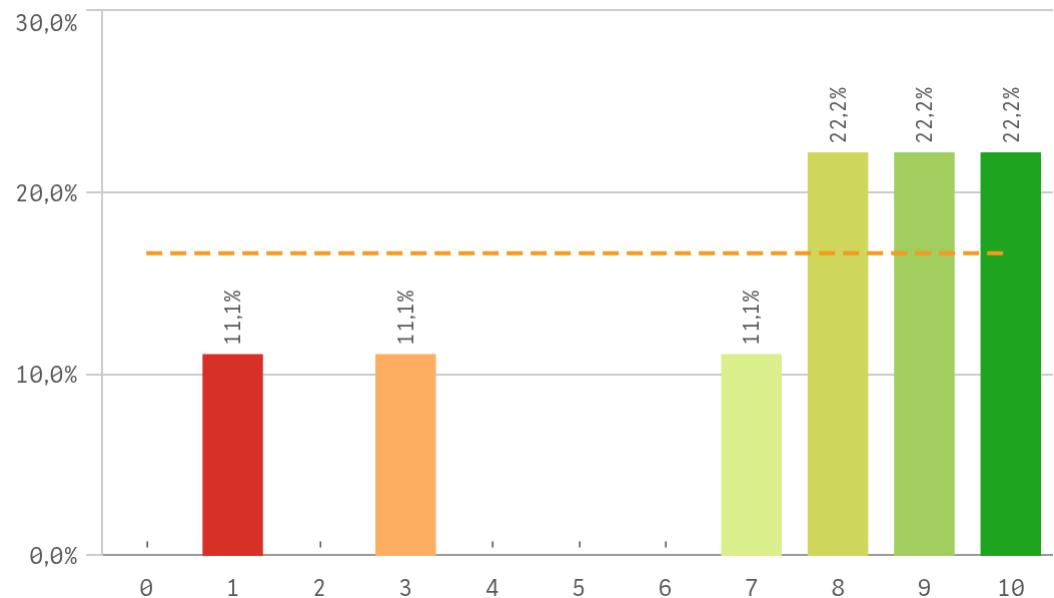
Competencias de la titulación



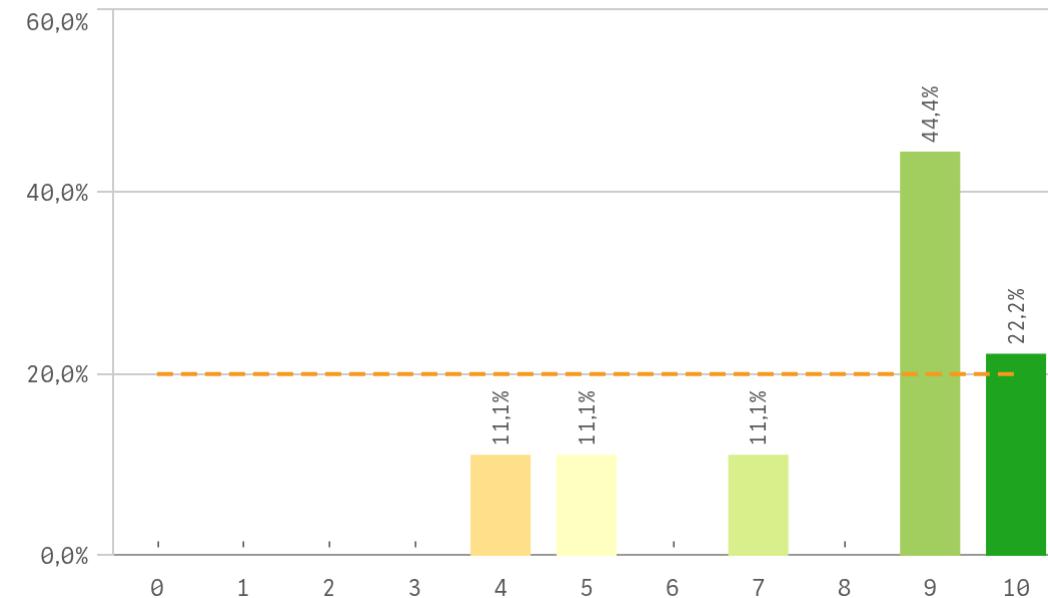
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación

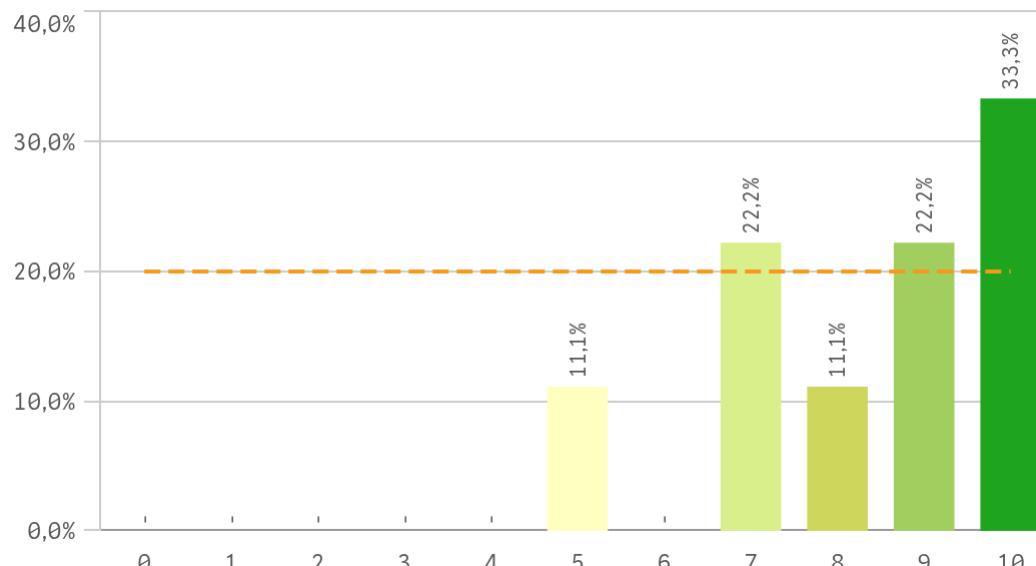


Labor docente del profesorado

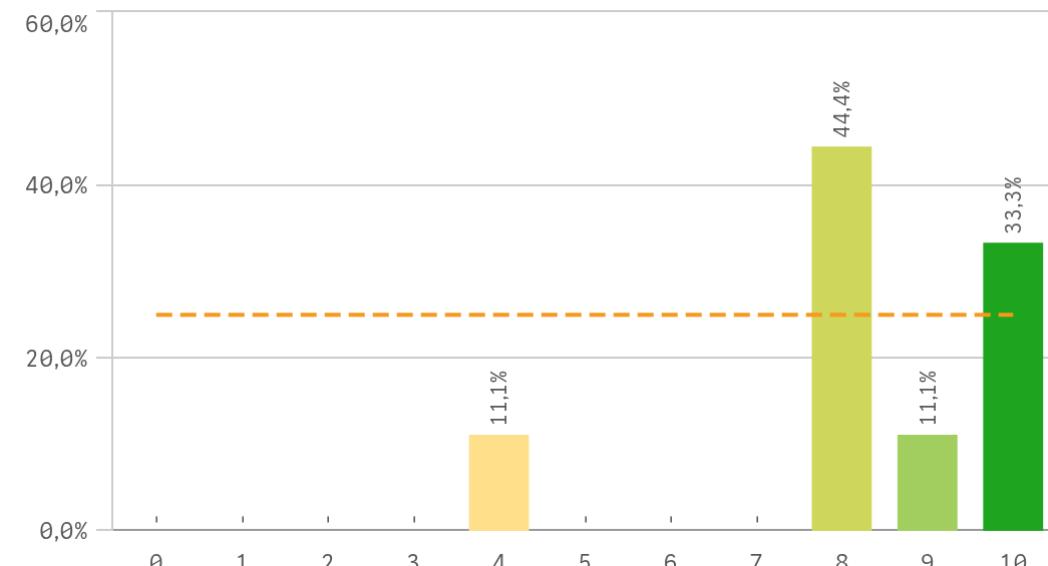


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

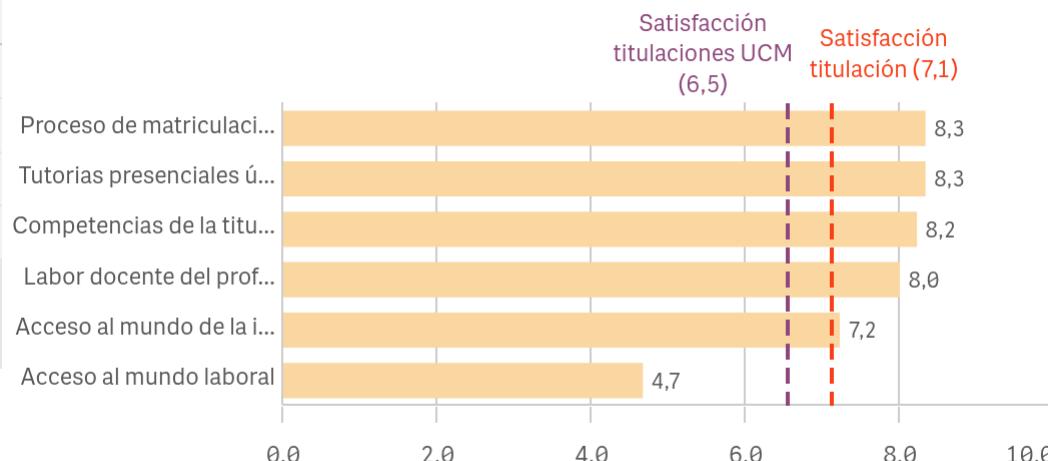


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Proceso de matriculación		8,3	1,9	8,0	8,0
Tutorías presenciales útiles		8,3	1,7	9,0	10,0
Competencias de la titulación		8,2	2,8	10,0	10,0
Labor docente del profesorado		8,0	2,2	9,0	9,0
Acceso al mundo de la investigación		7,2	3,2	8,0	-
Acceso al mundo laboral		4,7	3,3	4,0	-

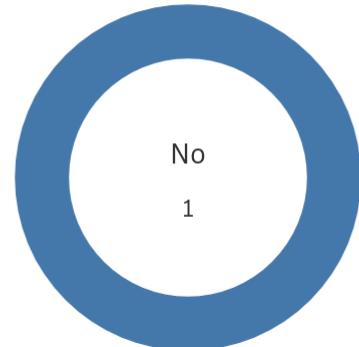
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

Prácticas externas



Sí
0

Atención del tutor/colaborador

Valoración formativa

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

No
9

Gestión del Centro

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

Satisfacción prácticas externas

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Atención tutor/colaborador		-	-	-	-
Gestión del Centro		-	-	-	-
Satis. prácticas externas		-	-	-	-
Utilidad percibida para empleabilidad		-	-	-	-
Valoración formativa		-	-	-	-

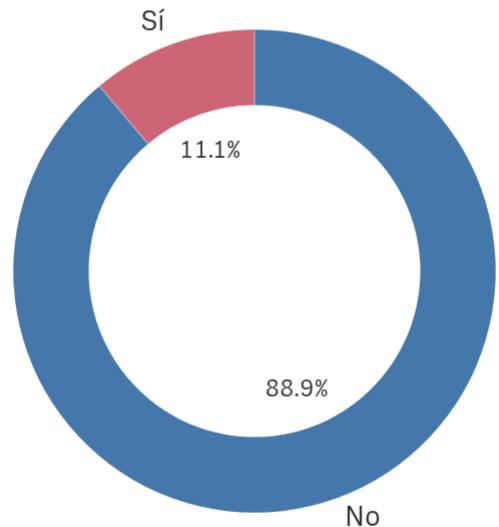
Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilidad



Satisfacción programa de movilidad

Satisfacción formación en el extranjero

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Sí
1
No
8

Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero	-	-	-	-	-
Satis. programa de movilidad	-	-	-	-	-

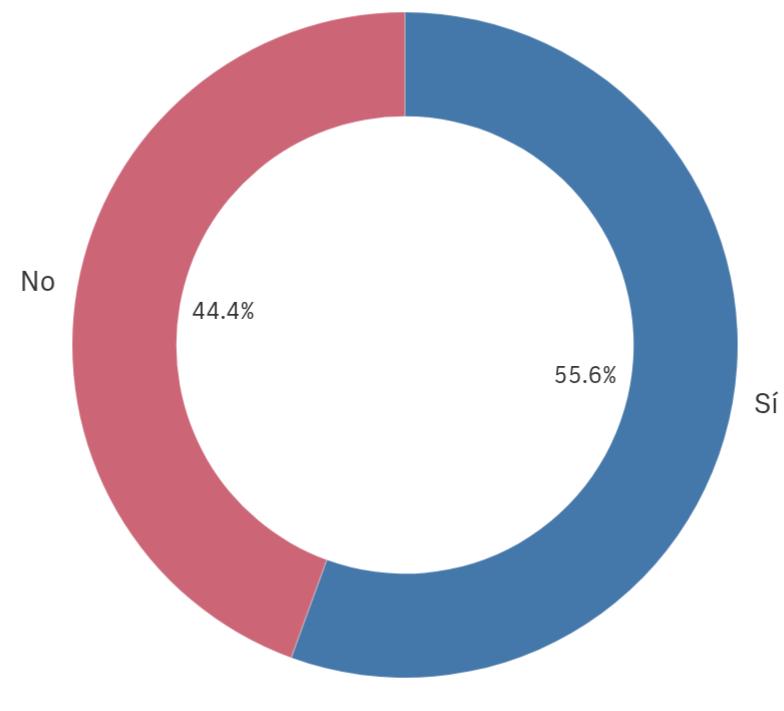
Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias



■ Sí ■ No

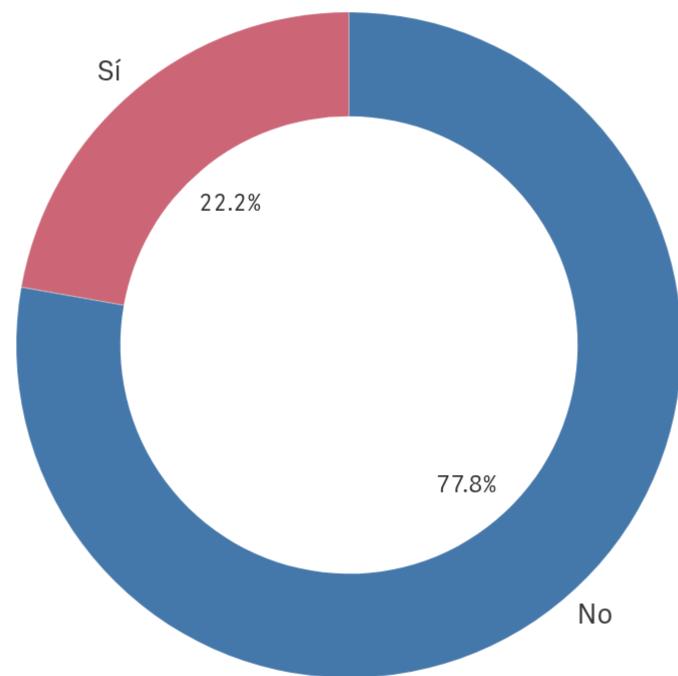
Sí

5

No

4

Utilización de los canales de quejas y sugerencias



■ No ■ Sí

Sí

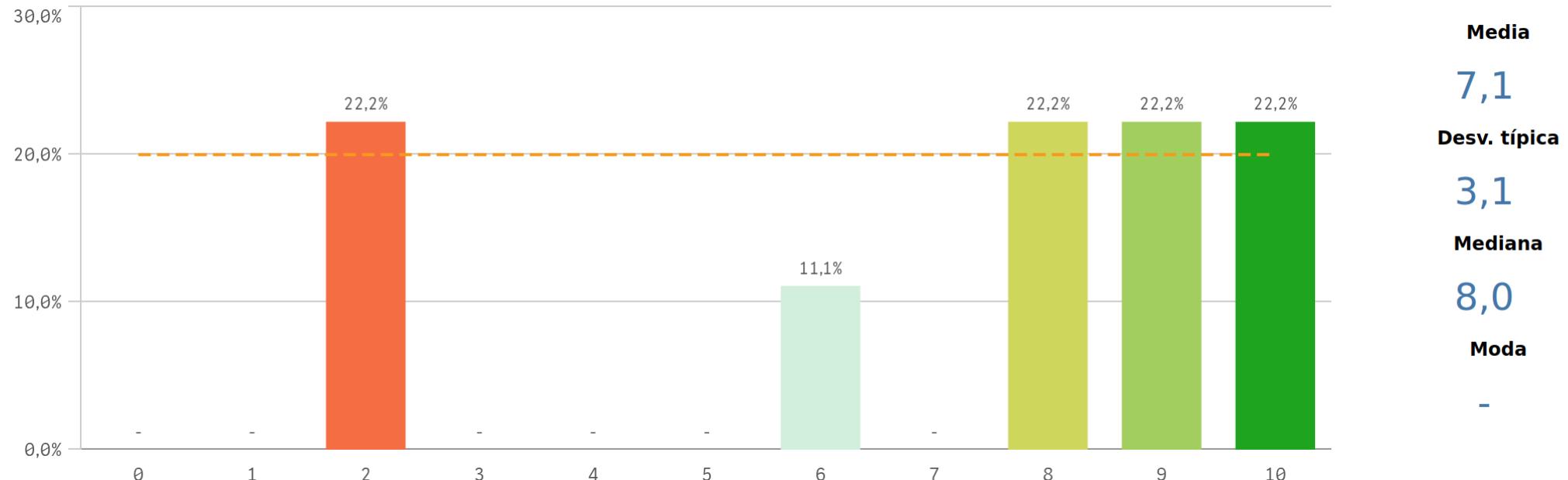
2

No

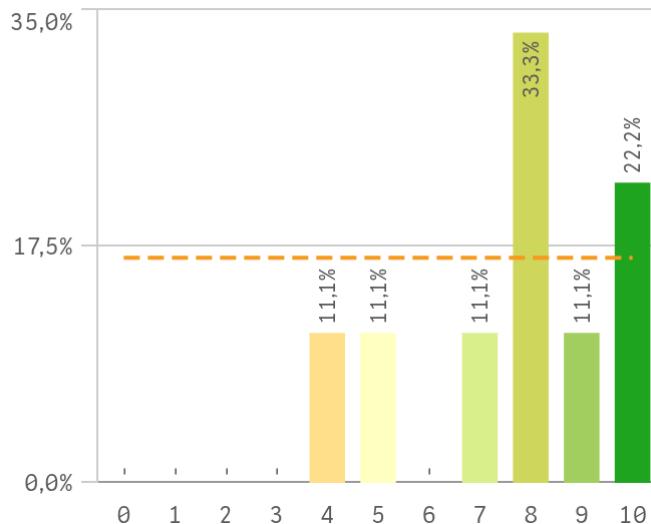
7

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

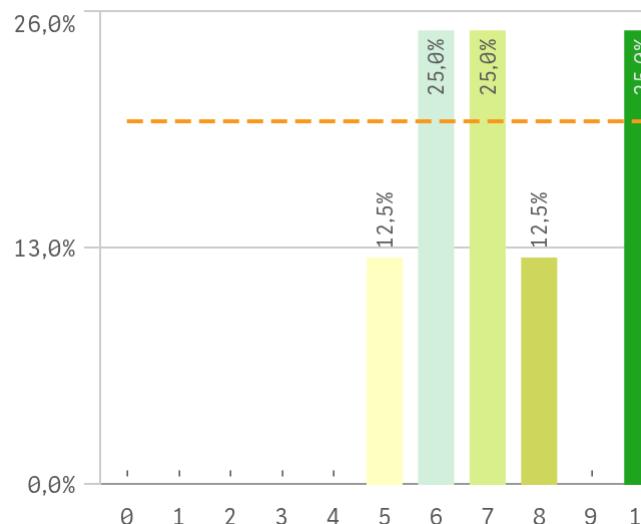
Satisfacción global con la titulación



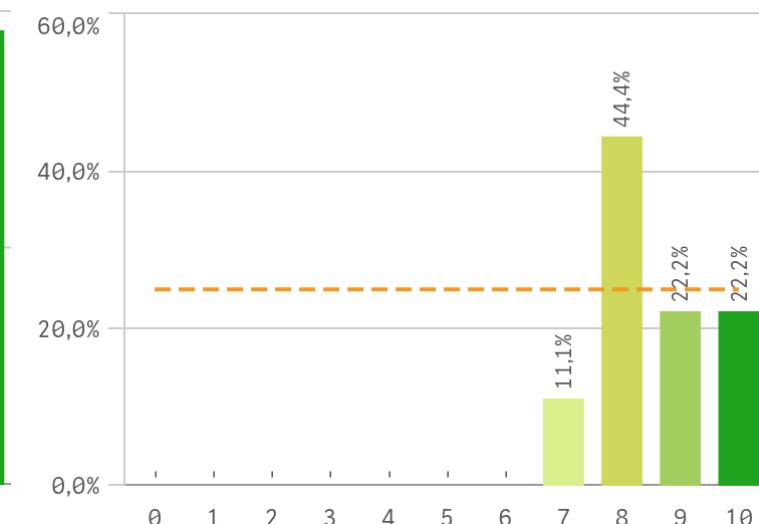
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

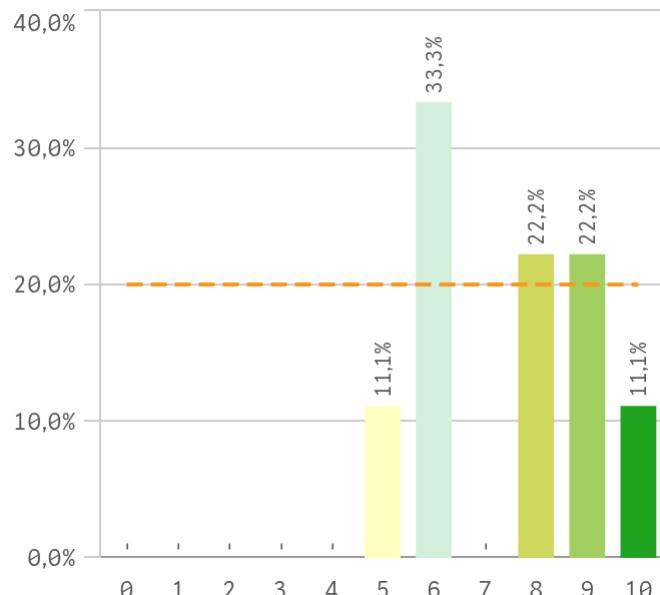


Prestigio UCM

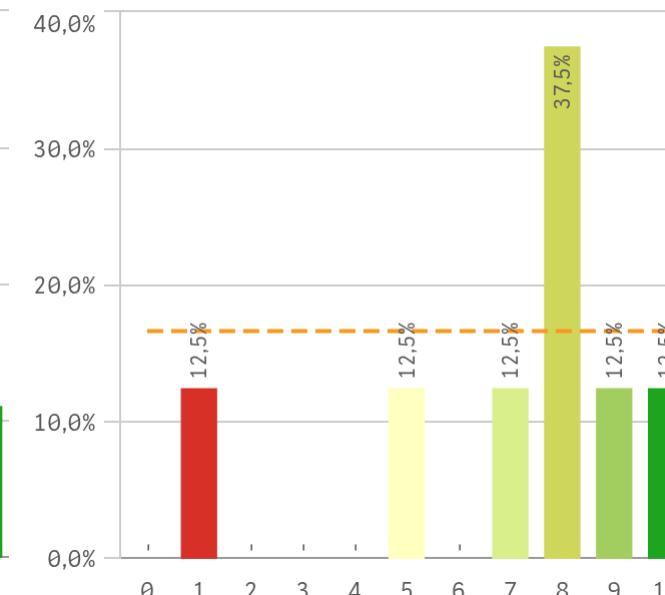


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

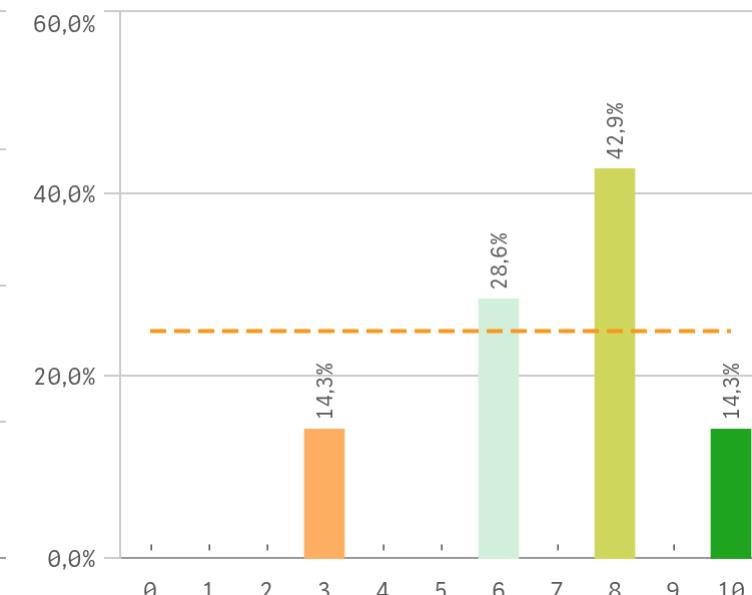
Recursos y medios



Actividades complementarias

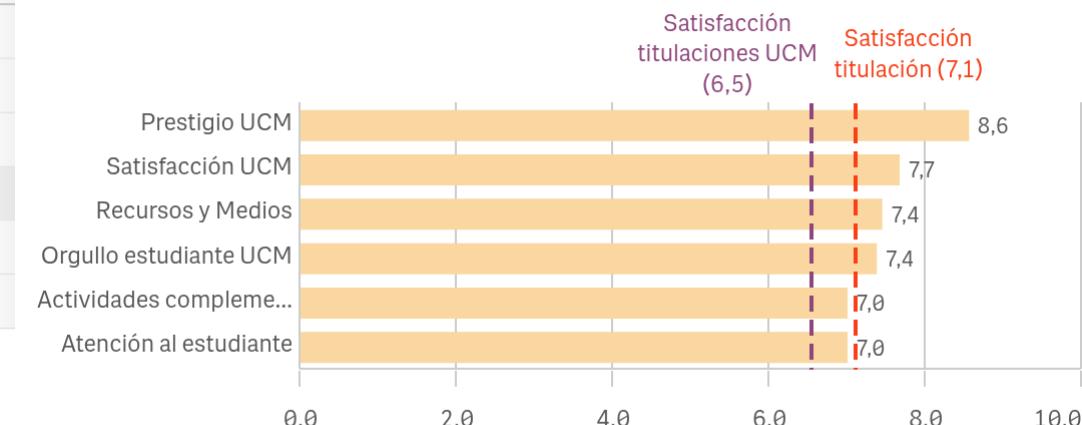


Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		8,6	1,0	8,0	8,0
Satisfacción UCM		7,7	2,1	8,0	8,0
Recursos y Medios		7,4	1,7	8,0	6,0
Orgullo estudiante UCM		7,4	1,8	7,0	-
Actividades complementarias		7,0	2,8	8,0	8,0
Atención al estudiante		7,0	2,2	8,0	8,0

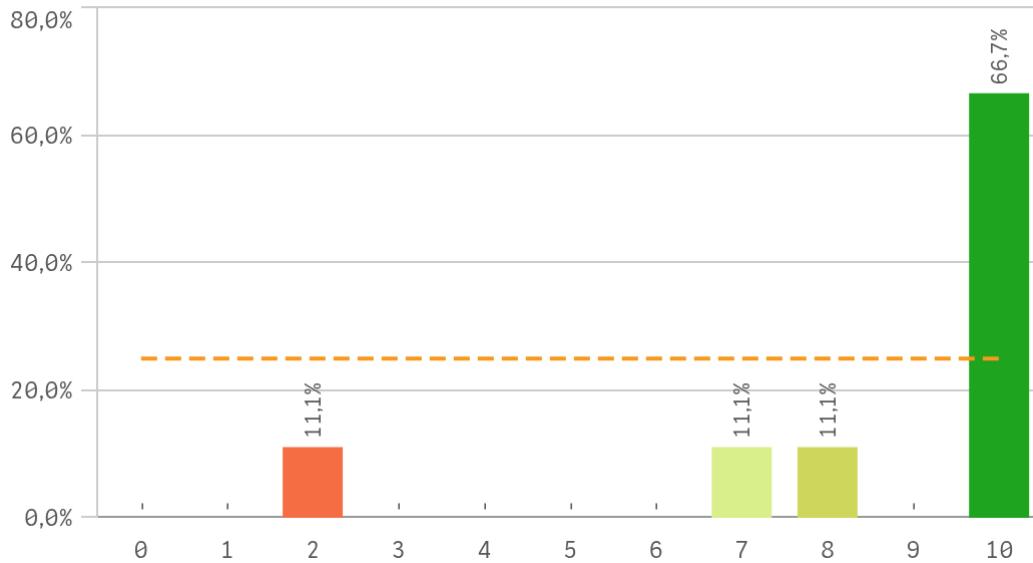
Fortalezas y debilidades



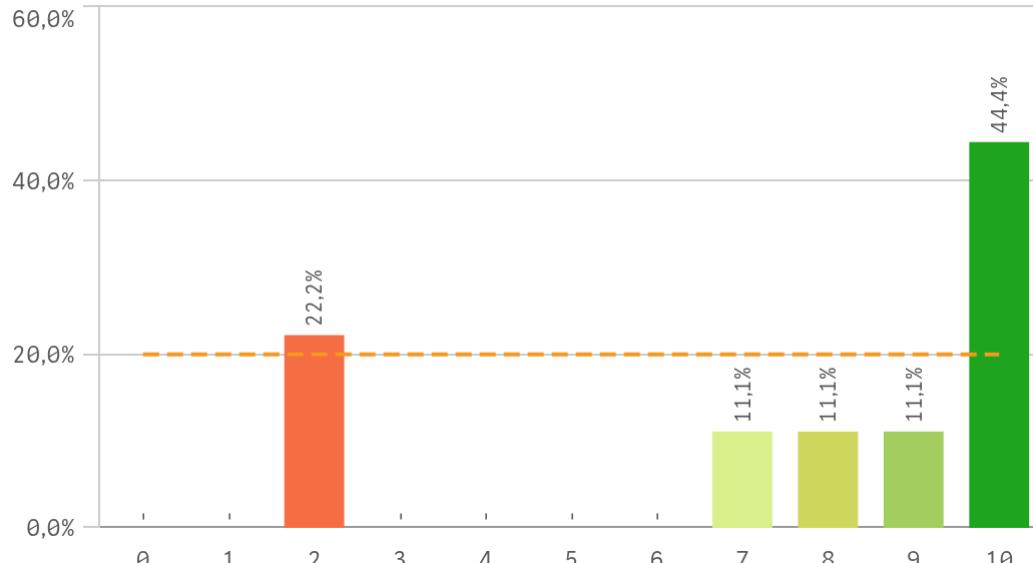
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

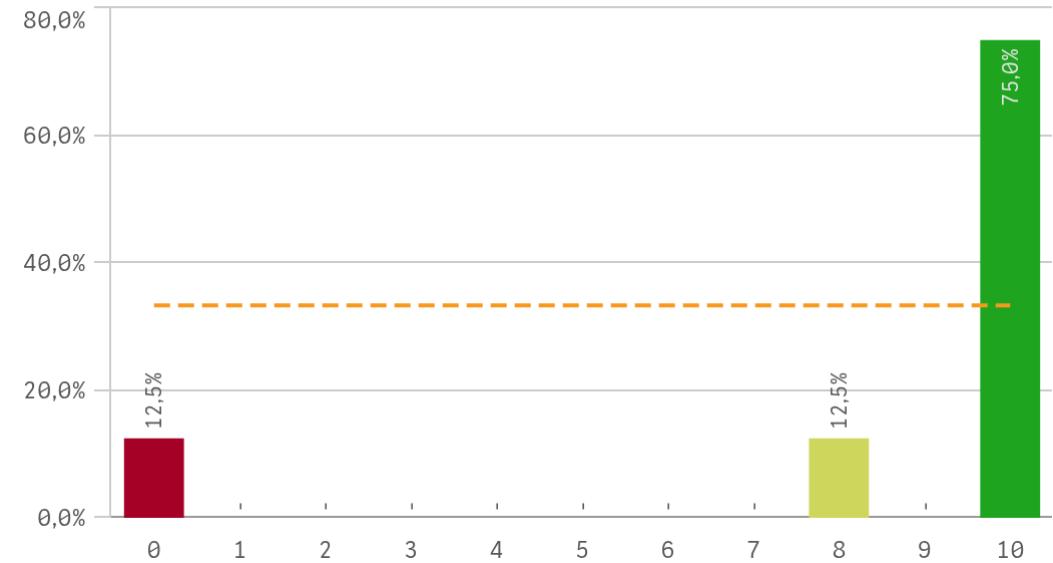
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir en la UCM (fidelidad)



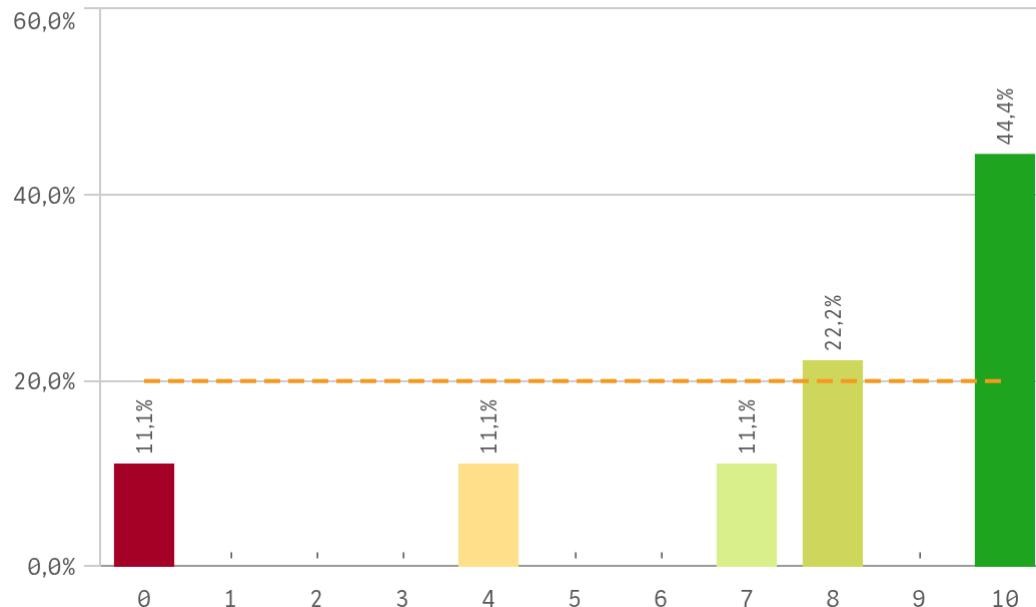
Repetir titulación (fidelidad)



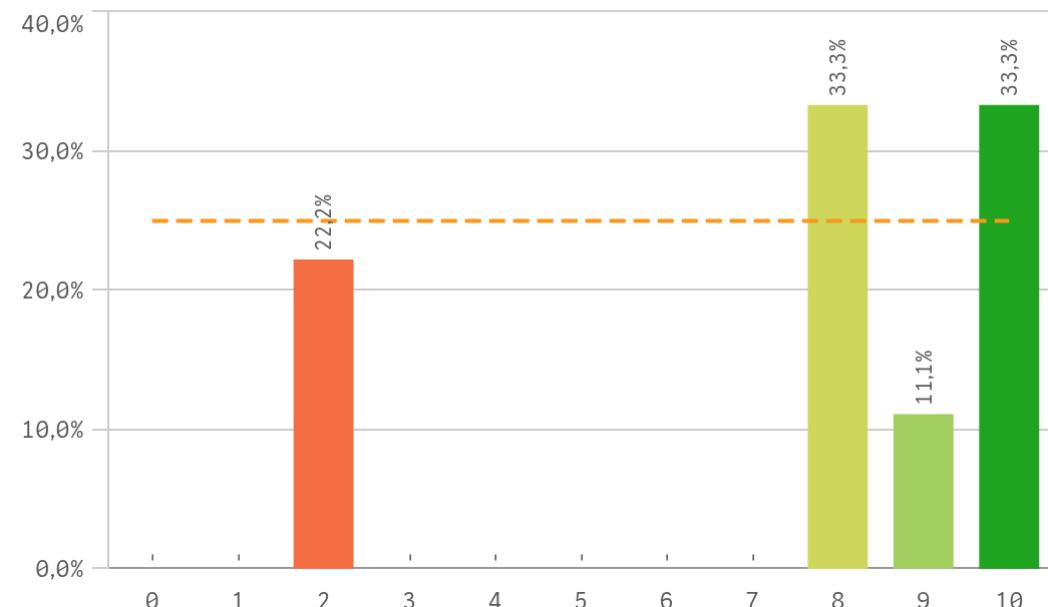
Compromiso	Q	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores		8,6	2,7	10,0	10,0
Repetir titulación		8,5	3,5	10,0	10,0
Repetir en la UCM		7,6	3,3	9,0	10,0
Recomendar titulación		7,4	3,4	8,0	10,0
Recomendar la UCM		7,4	3,2	8,0	-
Seguir en la misma titulación		7,1	3,9	9,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		8,1	2,4	9,0	-

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

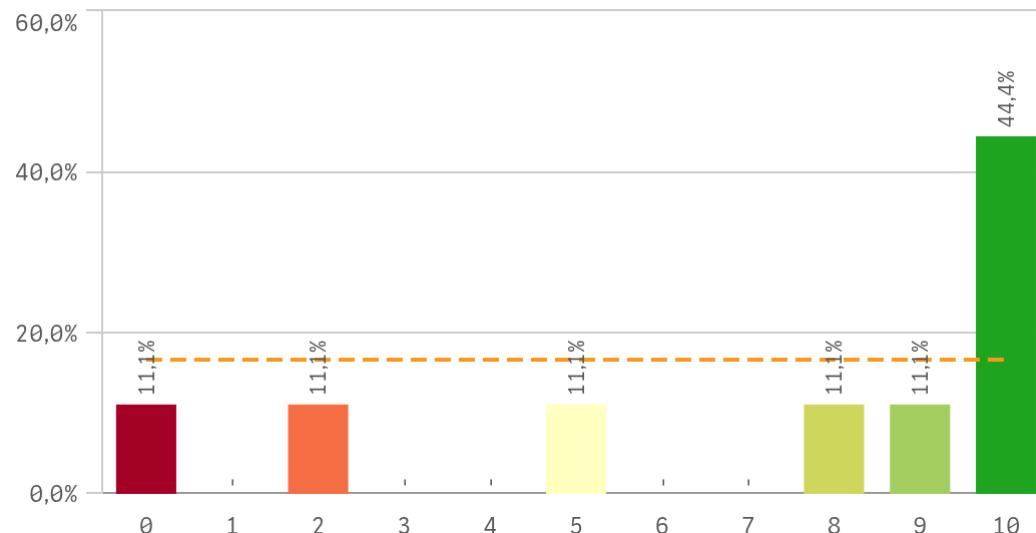
Recomendar titulación (preinscripción)



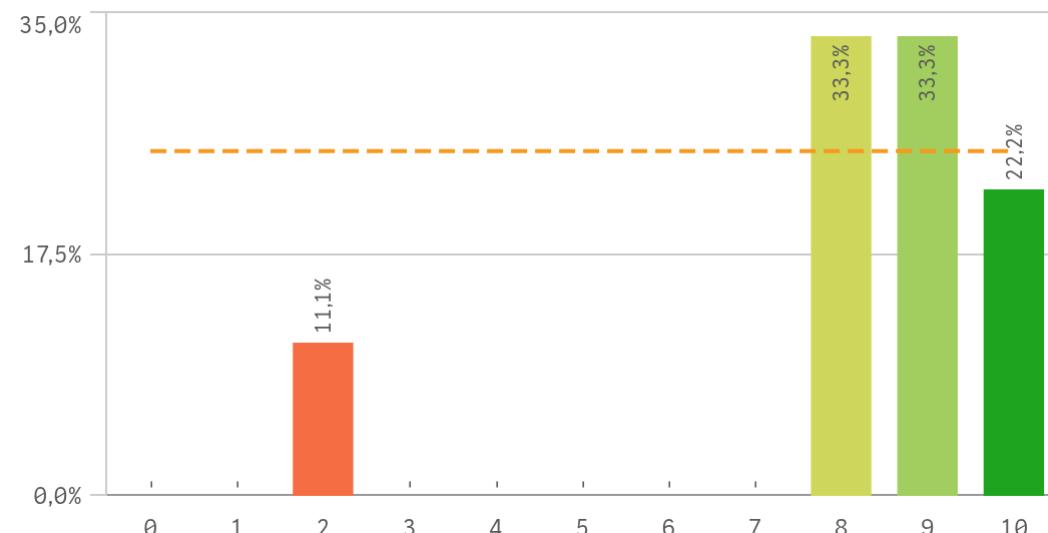
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



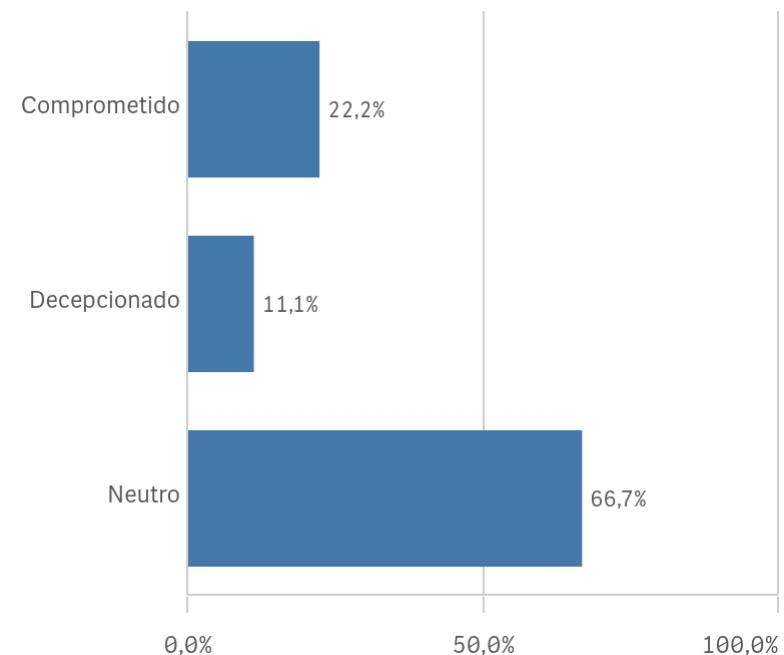
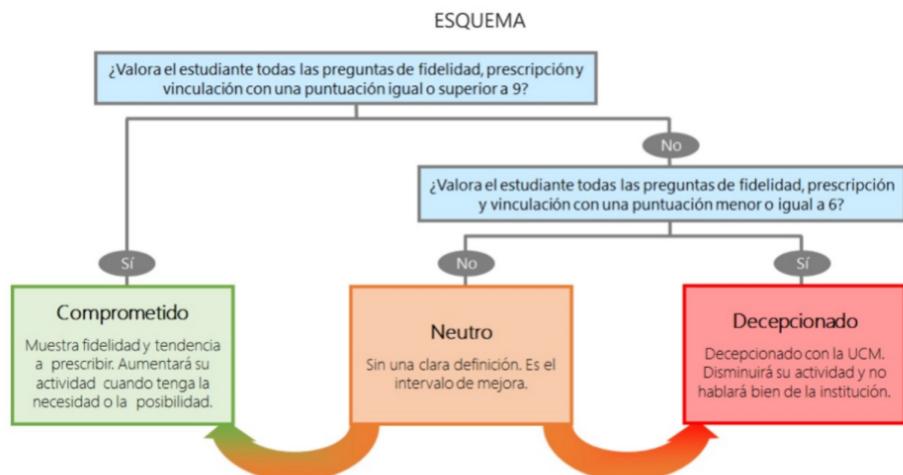
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Q	Media	Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Calificaciones en tiempo adecuado		8,9	Trabajo no presencial útil		8,0
Número de alumnos por aula		8,8	Objetivos propuestos alcanzados		7,9
Nivel de dificultad apropiado		7,6	Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		7,0
Objetivos claros		7,4	Materiales ofrecidos actuales y novedosos		7,0
Plan de estudios adecuado		7,1	Contenido innovador		6,6
Relación calidad/precio		7,0	Componente práctico adecuado		5,6
Integración teoría/práctica		5,4			
Orientación internacional		5,0			

Formación recibida y matriculación	Q	Media	Prácticas externas	Q	Media
Proceso de matriculación		8,3	Atención tutor/colaborador		-
Tutorías presenciales útiles		8,3	Gestión del Centro		-
Competencias de la titulación		8,2	Satis. prácticas externas		-
Labor docente del profesorado		8,0	Utilidad percibida para empleabilidad		-
Acceso al mundo de la investigación		7,2	Valoración formativa		-
Acceso al mundo laboral		4,7			

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Q	Media	
Satis. formación en el extranjero		-	
Satis. programa de movilidad		-	

Satisfacción	Q	Media	
Prestigio UCM		8,6	
Satisfacción UCM		7,7	
Recursos y Medios		7,4	
Orgullo estudiante UCM		7,4	
Atención al estudiante		7,0	
Actividades complementarias		7,0	

Compromiso	Q	Media	
Repetir estudios superiores		8,6	
Repetir titulación		8,5	
Repetir en la UCM		7,6	
Recomendar titulación		7,4	
Recomendar la UCM		7,4	
Seguir en la misma titulación		7,1	
Seguir como alumno de la UCM		8,1	